

Περιεχόμενα

1. Ο ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΕΣ... ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ 09/06/2019 σελ.25,32

1. Ο ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Μέσο: ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

Ημ. Έκδοσης: . . .09/06/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .09/06/2019

Σελίδα: 25



Ευθυμία Αρματά
*Ο γεωγραφικός
αποκλεισμός στις
διασυνοριακές συναλλαγές*
ΣΕΛΙΔΑ **B8**

1. Ο ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Μέσο: ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 09/06/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 09/06/2019

Σελίδα: 32



ΓΝΩΜΗ

Ευθυμία Αρματά

Ο γεωγραφικός αποκλεισμός στις διασυνοριακές συναλλαγές

Σύμφωνα με έκθεση της Επιτροπής για το ηλεκτρονικό εμπόριο, μόλις το 15% του ευρωπαϊκού πληθυσμού πραγματοποίησε το 2017 διαδικτυακές αγορές από έμπορο που εδρεύει σε άλλο κράτος-μέλος. Η περιορισμένη πρόσβαση στις διασυνοριακές διαδικτυακές αγορές οφείλεται, μεταξύ άλλων, στην εφαρμογή από τους εμπόρους πρακτικών διακριτικής μεταχείρισης λόγω της ιθαγένειας, του τόπου διαμονής ή του τόπου εγκατάστασης των πελατών τους. Οι πρακτικές αυτές, γνωστές ως μέτρα γεωγραφικού αποκλεισμού, συναντώνται με διάφορες μορφές, όπως με τη μορφή άρνησης παράδοσης αγαθών ή αποδοχής ιστοσελίδα που τηρεί έμπορος εγκατεστημένος σε διαφορετικό κράτος από τον πελάτη.

Ο Κανονισμός 2018/302 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, ο οποίος τέθηκε σε εφαρμογή στις 3 Δεκεμβρίου 2018, επιδιώκει να εξαλείψει τις προαναφερθείσες πρακτικές διακριτικής

μεταχείρισης. Πρακτικά, εντοπίζει τις ακόλουθες περιπτώσεις όπου η διακριτική μεταχείριση των πελατών, δηλαδή των καταναλωτών και των επιχειρήσεων που αγοράζουν ως τελικοί χρήστες αγαθά και υπηρεσίες από τους εμπόρους, είναι αδικαιολόγητη για λόγους που οφείλονται στην ιθαγένεια, στον τόπο διαμονής και στον τόπο εγκατάστασης:

- Αποκλεισμός της πρόσβασης των πελατών σε κριστάμενες διαφορετικές γλωσσικές εκδόσεις δικτυακού τόπου. Περαιτέρω, απαγορεύεται η ανακατεύθυνση του πελάτη από τον έμπορο σε διαφορετική έκδοση του δικτυακού τόπου από εκείνη την οποία ο πελάτης επιθυμεί, εκτός εάν ο τελευταίος έχει δώσει τη ρητή συγκατάθεσή του. Επισημαίνεται ωστόσο ότι οι έμποροι δεν υποχρεούνται να δημιουργούν δικτυακούς τόπους σε συγκεκριμένες γλώσσες.

- Απαγορεύεται η διακριτική μεταχείριση αλλοδαπού πελάτη, εφόσον ο τελευταίος επιθυμεί να αγοράσει αγαθά από έμπορο τα οποία παραδίδονται σε κράτος-μέλος που προσφέρει παράδοση σύμφωνα με τις γενικές προϋποθέσεις πρόσβασης ή συλλέγονται σε

τόπο που έχει συμφωνηθεί μεταξύ του εμπόρου και του πελάτη σε κράτος-μέλος που ο έμπορος παρέχει τέτοια επιλογή σύμφωνα με τις γενικές προϋποθέσεις πρόσβασης, ή επιθυμεί τη λήψη ηλεκτρονικών παρεχομένων υπηρεσιών (π.χ. υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους). Εν τούτοις οι έμποροι δεν υποχρεούνται να πωλούν, παραδίδουν ή δημιουργούν σημεία παραλαβής σε ολόκληρη την ΕΕ.

- Εφαρμογή από τους εμπόρους διαφορετικών όρων πληρωμής σε αλλοδαπούς πελάτες, παρότι οι τελευταίοι: (i) πραγματοποιούν πράξη πληρωμής που γίνεται με ηλεκτρονική συναλλαγή μέσω μεταφοράς πίστωσης, άμεσης χρέωσης ή μέσου πληρωμής με κάρτα εμπορικού σήματος πληρωμής και κατηγορίας που αποδέχεται ο έμπορος, (ii) πληρούνται οι απαιτήσεις εξακρίβωσης ταυτότητας, (iii) η πράξη πληρωμής γίνεται σε νόμιμο που αποδέχεται ο έμπορος.

Πρακτικά, εάν ο έμπορος αποδέχεται χρεωστικές κάρτες συγκεκριμένου εμπορικού σήματος, δεν μπορεί να αρνηθεί την πληρωμή με χρεωστικές κάρτες ίδιου εμπορικού σήματος επειδή εκδόθηκαν από άλλο κράτος-μέλος. Ωστόσο,

οι έμποροι είναι ελεύθεροι να αποφασίζουν τα μέσα πληρωμής που αποδέχονται. Συνεπώς, εάν αποδέχονται μόνο χρεωστικές κάρτες, μπορούν να αρνηθούν πληρωμή με πιστωτική κάρτα.

Ο Κανονισμός συμβάλλει στην απελευθέρωση του ηλεκτρονικού εμπορίου και διευρύνει τις επιλογές των καταναλωτών. Η συμμόρφωση των εμπόρων με τις ρυθμίσεις του είναι επιτακτική, καθώς τα κράτη-μέλη εξουσιοδοτούνται να ορίσουν συγκεκριμένους φορείς υπευθύνους για την αποτελεσματική επιβολή της εφαρμογής του.

- Για το εν λόγω θέμα και παρεμφερή ζητήματα ηλεκτρονικού εμπορίου, μπορείτε να ανατρέξετε στον Πρακτικό Οδηγό για τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων με τους κανόνες του ανταγωνισμού που εκπόνησε η ομάδα εργασίας του **ΣΕΒ** «Θέματα ανταγωνισμού και αγοράς» και ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του **ΣΕΒ** www.sev.org.gr *

Η κυρία Ευθυμία Αρματά είναι δικηγόρος LL.M της Δικηγορικής Εταιρείας Σταυρόπουλος και Συνεργάτες, μέλους της Ομάδας Εργασίας «Ανταγωνισμός και Αγορά» του **ΣΕΒ**.